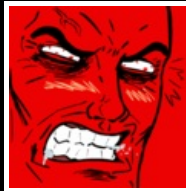


Андрей Нифёдов — Urbanculture

Интернет Персонажи



Hate!

Данная статья содержит большое количество ненависти.



Андрей Нифёдов — довольно популярный в русскоязычном сегменте YouTube видеоблоггер, комик, алкоголик, ватник, толстый тролль, бывший «Генерал "Омской Армии"». Автор разных комедийных шоу для молодого поколения, таких как «Нинель Пофиг» и передачи проекта «Омское ТВ». Люто ненавидит Рому Жёлудя, однако упоминает его почти в каждом видео. Также симпатизирует Стасу Давыдову, Юрию Хованскому и Илье Мэддисону.

IRL проживает в Питере, не женат. Вконтакт: [его](#), [бывшей жены](#).

Творческий путь

Нифёдов в своё время был ничем не примечательным наладчиком и программистом станков с ЧПУ, и мог бы стать ударником труда, если бы в один прекрасный день его голову не посетила одна гениальная идея.

Примерно в 2007—2008 года Нифёдов вёл видео уроки по монтажу, и рассказывал о том, как правильно делать что-либо с помощью Adobe Audition и FL Studio. Всё это выкладывалось на сайте [cjzone.ru](#) ну и на [своём канале](#) Ютуба, конечно. Тогда у него появились первые фанаты. Вероятно, благодаря их появлению, в то же время начались попытки создать русское аниме. Первый шаг был сделан, когда Андрей снял самостоятельное продолжение сериала Candy Candy. Затем были созданы авторские короткометражные анимационные фильмы со стандартным набором героев.



Самопровозглашённый адмирал-генерал «Омской Армии»

Проекты

Нинель Пофиг

Однажды Нифёдов увидел обзоры вирусных видео в исполнении +100500, TiX, Рэя Уильяма Джонсона и прочих Гамазов. После этого он решил создать своё шоу. Так появилось шоу средней трешовости, относительно средне нарисованное во флеше и представляющее собой пародию на вышеуказанных видеоблоггеров в стиле японской анимации, с кошкодевушкой Нинель, озвученной (по известной причине) мужским голосом самого Нифёдова, что, по мнению некоторых людей, выглядит весьма отвратительно.

11 июля 2011 года был создан [канал на ютубе](#). Сначала это была просто попытка привлечь к себе внимание Стаса Давыдова, тогдашнего объекта обожания для Нифёдова (попытка увенчалась успехом — Стас прислал видеовопрос к очередному выпуску передачи, а впоследствии позволил Нифёдову и поздравить Стаса с юбилеем программы, и сделать один из выпусков во флеше в стилистике «Нинель Пофиг»), но позже выяснилось, что пипл (в основном 13-летние девочки и прочая школоты) хавают, и всё завертелось...

Шоу «Нинель Пофиг» представляет собой обзоры на вирусные видео и прочие отбросы с Ютуба. Помимо Нинель, главной героини шоу, позже были добавлены новые персонажи, такие как Анимакс, Спас Давида, Грей Бомбей, Тузик, Сэли (героиня предфдущих работ Нифёдова), и т. д.

Это был первый грандиозный успех Нифёдова на весь Рунет. Разумеется были споры на темы: «Какого хрена это японская порнография делает в нашем Рунете?» или «Почему Нинель и Сэли говорят мужским голосом? Что, денег на бабу не хватает?». Also, благодаря второму вопросу Сэли таки получила женскую озвучку.

На данный момент число подпиздчиков канала составляет немногим менее двухсот тысяч, однако Нифёдов почти забил на «Нинель Пофиг» и ударился в съёмку трешевых поделок Омского ТВ.

Омское ТВ

19 февраля 2012 года Нифёдов зарегистрировал новый канал [OmskoeTV](#). Название канала и его контент разрывает шаблон всем тем, кто стоял у истоков меметизации Омска и самой Птицы. Связи здесь чуть менее, чем между мемом 100500 и дрыщом в клетчатой рубашке. На канале планировались лишь журналистические опросы людей на улицах на темы: «Кто победит на Выборах?» или «Лучший обзорщик

Рунета». И, действительно, до 15 марта 2012 так всё и было.

Школоблоггеры

«Что вы гоните на Нифедова? Вот у меня друг хотел свой блог сделать, а как посмотрел школоблогеров, так сказал «не, нахуй!» Так что они пользу приносят.

»

— Пиар типичной школоты в комментариях.

«..И обязательно постите это видео у себя Вконтакте!

»

— Пиар типичного Нифёдова в своих видео.

Данная передача представляет собой обзор видео юных видеоблоггеров, одобренный нифёдовскими кривляниями, пошлым и просто несмешным юмором и отборным русским матом. Иными словами, человек, которому за тридцать, у которого есть семья и дети, ведёт себя, как 15-летний мальчишка не самого большого ума. Сам ведущий оправдывается тем, что «высмеивает не детей, а говно-ролики, которые они снимают». Что ж, это его право, и его можно было бы понять и простить, если бы не один любопытный факт: Андрей совсем забыл, что сам не стесняется выкладывать на YouTube такой же отстой, как и ролики этих школоблоггеров. Первые выпуски шоу местами доставляло, теперь скатывается во всё большее УГ.

Нифёдов намекает, что он какбэ ни при чём

В каждом выпуске «Школоблогеров» обязательно присутствуют:

- Набор высеров, снятых школотой (и не только, см. ниже);
- Набор тупых и плоских шуточек от ведущего;
- Словарный набор юного луркоёба;
- Одна и та же музыкальная тема, от которой не тянет блевать разве что самого Нифёдова;
- Заставка, которая меняется примерно раз в 20 серий;
- Кривляния и ужимки (видимо, сам Нифёдов считает, что это сделает любое несмешное видео смешным);
- Пускание слюней на симпатичных лоли из обозреваемых видео, если таковые есть в кадре;
- Бутылка из-под Мартини, которой сабж трясёт в кадре чуть менее, чем в каждом выпуске;
- Какая-нибудь детская игрушка, озвучиваемая самим Нифёдовым — динозавр, Чак Норрис, ворона и т. д.;
- Высывающиеся в кадр троллфейсы и персонажи Rage-комиксов.
- Реклама, ТЫСЯЧИ ЕЁ! Андрей рекламирует китайские мобильники, рачные группы вконтактика, чьи-то сайты, и прочую хуйту.

Несмотря на это, проект всё ещё снимается и продолжает развиваться. Неудивительно — ведь всем приятно, когда один идиот обсирает других идиотов. Кстати, 18-19 выпуски БУКВАЛЬНО состояли из всех вышеописанных пунктов. Сам Нифедов почувствовал что-то неладное, и теперь делает выпуски короче. Цимес в том, что Андрей не всегда видит разницу между видеоблогом и роликом на трубке. Например, в один из его выпусков попало видео, где дедуля для своих целей записывал видео с домофоном. В своей традиционной манере («гыгы, ты чо, ебанько штоль?») Андрей обстебал дедушку с его домофоном, за что даже самые тупые фанаты на него разозлились. Разумеется, богиня никак ситуацию не прокомментировала и сделала вид, что фейла не было, но комментарии в последующих выпусках почему-то оказались отключенными.

Была проведена небольшая перезагрузка шоу, как сказал сам сабж, начался второй сезон. Появились попытки нового формата, пробы освежить педерачку. Каждый новый выпуск — смена фона, перестановка в кадре картинки со своим ебалом и прочее. Так же, ориентируясь на все те отклики, что сам он не далеко ушел от героев выпусков, и ничего дельного не говорит, ввел блок Мораль, в котором пытается дать объективную оценку к видео, после обливания его говном. Пока уровень получше чем у 19-20 выпусков 1 сезона, но все тот же фэйл.

Альтернативное мнение

Андрей Нифёдов — успешный блоггер и примерный семьянин. Численность подписчиков выше 1 500 000 человек! Он снимает очень смешные и познавательные видео, учит снимать правильный блог на примере неудачников и лузеров.

Да и вообще

Сперва добейтесь, потом критикуйте!

См. также

Примечания