

# Бутик — Urbanculture

IRL



**Бутик** (рас. франц. **boutique** — «лавка») — магазин, в большинстве случаев переполненный пафосом и гламуром. В нашей стране понятие появилось не так давно, но уже успело распространиться на все магазины одежды (и не только) разной степени унылости.

## Что сие собой представляет?

Обычно бутик представляет собой смесь вешалок с разнообразными тряпками, полочками с косметикой и прочей ерундой. Также в бутике обязаны быть:

### Пафосное® и модное© Имя™

Фирмы, пришедшие к успеху, не мудрствуя лукаво называют бутики своим именем. В этом случае уже имя работает на репутацию. К. О. давно подметил это.

С павильонами в различных ТРК/ТРЦ, которые продают доступные, не столь элитные вещи, ситуация несколько иная. Для его названия, как правило, выбираются звучные наборы слогов и букаф, которые на слух могут вызвать ассоциацию с итальянскими, испанскими или французскими словами: Maria Ferre, Angela Fabiliani, Baldilili, Lecroix, La Scala, La Perla, Le Chevrolet. На деле же оказывается, что это простой киоск, забитый под потолок турецко-китайским говном, просто ему повезло быть расположенным в местном ТРЦ.

### Продавцы-консультанты

Как правило, на эту работу идут девушки, мечтающие о хорошей жизни в компании тёплого клетчатого пледа и любимых Chance от Chanel. Если удастся устроиться на работу в пафосные (по мнению девушек) «Иль-де-Боте» и «Ив Роше», девушкам засчитывается бонус в виде повышения важности в глазах остальных консультанток — до уровня выше 9000. Обязанностью каждого консультанта является разглядеть потенциального клиента, готового расстаться с сотнями нефти ради куртки из натуральной кожи от «Moschino» (которая на деле сделана из кожзаменителя). Ежели вы не готовы расстаться с сотнями нефти, девушки на вас посмотрят как на говно и просто отправят вас искать что-нибудь «вашего уровня».

Зачастую, задавая консультантке вопросы о товаре, которыми торгует их Бутик®, получить вразумительный ответ бывает невозможно или вместо него озвучивается такой сивушный бред, что уши вянут. Именно тут можно услышать о том, что туалетная вода французская, но разливается в Китае; дизайн туфель итальянский, а шьют их во Вьетнаме по бельгийской лицензии, джинсы из стоковой коллекции для Европы и т. п. Адекватные консультантки, знающие свое дело, встречаются очень редко, но все же они есть, что не может не радовать.

### Акции

Нет, имеются в виду не ценные бумажки, а эпичная заманиловка с на\*\*\*ловом в целях получения ПРОФИТА. Чаще всего акции бывают такого типа: «Купите две кофточки из новой коллекции %имя\_кутюрье%, получите третью в подарок/ сотню нефти на телефон/духовное бессмертие и пр.». Эти самые пресловутые кофточки либо стоят более 9000 денежных единиц, либо они из прошлогодней коллекции, либо очень хренового качества. Но пипл хавет.

### Распродажи

Как правило, их проводят при поступлении новой коллекции. В Европе словосочетание «распродажа в %boutique\_name%» является синонимом славной драки за понравившуюся кофточку или юбку. В России распродажи проходят относительно тихо-мирно, случаи драк представительниц прекрасного пола за вожаделенную вещь наблюдаются разве что изредка в Нерезиновой.

Причина же данного поведения кроется в особенностях менталитета там и тут. Там скидки делают реально, у нас же «скидки» делаются только по алгоритму «цену товара не меняем, просто сверху пишем эту же перечеркнутую цену с добавлением некоего числа, взятого с потолка». Но всё же распродажи иногда действительно случаются, например, когда бутик скатывается в полные убытки и закрывается. В этом случае всё имущество, в том числе и товары, продаются действительно с



Счастливым покупателем примеряет «качественную» обувь по совету консультанта.



Типичная приманка для слабой половины человечества.

существенными скидками. На месте же прогоревшего бутика открывается новый аналогичный, но от другого хозяина, и цикл повторяется.



Типичная распродажа

## Классификация

### Галерея



Эмбрион бутика. Готовый бутик.